

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

طرح کارسوق‌های علمی-پژوهشی

(متوسطه اول)

ویژه سال تحصیلی ۹۹-۱۳۹۸



مؤسسه فرهنگی آموزشی ادب و دانش ماخ

انتشارات رمز

آموزشگاه علمی آزاد پسرانه رهجوی دانش

مقدمه

در فصل سوم نقشه جامع علمی کشور فهرستی از اولویت‌های علم و فناوری کشور ارائه شده و یکی از رویکردهای پشتیبانی از این اولویت‌ها «هدایت نظام آموزش برای تأمین و جذب نیروهای نخبه و متخصص مورد نیاز در حوزه‌های اولویت‌دار عنوان شده است یکی از سازوکارهای ویژه و مؤثر در این خصوص کارسوق‌ها (کارگاه‌های آموزشی دانش آموزان) است. کارسوق‌ها فرصتی هستند تا دانش آموزان در محیط و ساختاری جذاب، فارغ از محدودیت‌های نظام کلاسیک آموزشی و قید و بند نمره، با علوم و فناوری‌های گوناگون آشنا شوند. کارسوق‌ها بخشی از فعالیت‌های فوق برنامه (به‌عنوان فعالیت داوطلبانه) است که با استفاده از ظرفیت موجود در مدارس به اجرا در می‌آید.

تعریف کارسوق

واژه کارسوق، معادل رسمی واژه ورک شاپ، و به معنای کارگاه آموزشی است و شامل دوره‌هایی است که در یک یا چند قالب زمانی محدود برگزار می‌شود و عموماً در راستای عمق‌بخشی به فراگرفته‌های دانش آموزان، ایجاد تفکر نقاد و تحلیلگر در آن‌ها، آشنایی هر چه بیشتر با حوزه‌ها و زمینه‌های علمی و پژوهشی و کسب تجربه و ایفای نقش فعال در عملیات‌های عمومی است، هر کارسوق در یک یا چند جلسه برگزار می‌شود و مدت زمان هر جلسه بین ۹۰ تا ۳۰۰ دقیقه است. به بیانی دیگر کارسوق عبارت است از یک فعالیت گروهی منسجم، منظم و دارای زمان‌بندی معین که با اهداف از پیش تعیین شده علمی، آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و تربیتی طراحی و اجرا می‌شود.

اهداف و ضرورت‌ها

۱. تزییق نشاط و هیجان در یک فضای علمی کارگاهی
۲. آشنایی دانش آموزان با سرفصل‌های نوین علمی- فرهنگی در بستر آموزش فعال
۳. تجربه واقعی کار تیمی
۴. ایجاد ارتباط نزدیک و صمیمی‌تر بین عوامل اجرایی و آموزشی و پژوهشی مدرسه با دانش آموزان
۵. مدیریت زمان، انرژی و تقسیم استعدادها در گروه
۶. ایجاد بستر مناسب جهت شکوفایی و رشد استعدادهای خاص دانش آموزان
۷. تجربه آزمایشگاهی متفاوت از درس
۸. تجربه فضای کارگاهی با اساتید متفاوت از ساختار سنتی آموزشی
۹. جذب اولیاء و جهت‌دهی فکری صحیح در مورد آموزش
۱۰. مدیریت و انتقال دانش و مهارت‌ها در میان استعدادهای برتر، نخبگان و دانش آموزان مستعد

انواع کارسوق از جهت هدف

۱. کارسوق‌های علمی: در این نوع کارسوق، فعالیت‌ها در یک زمینه معین و با طرح یک یا چند سؤال آغاز می‌شود. برای یافتن پاسخ‌های این پرسش‌ها، دانش آموز در یک خط جستجوی فکری برنامه‌ریزی شده، همراه با استاد و با تأکید بر روش تفکر نقاد و واگرا برای درک چرایی و چگونگی موضوع پژوهش می‌کنند.
۲. کارسوق‌های هیجانی (تفریحی علمی): این نوع از کارسوق‌ها به دنبال تخلیه هیجانات دوره نوجوانی و ایجاد اوقات مفرح است. دانش آموزان در این کارسوق فعالیت در حوزه مهارت‌های اجتماعی و هیجان‌های مثبت را تجربه می‌کند.
۳. کارسوق‌های پژوهشی: مهم‌ترین اهداف این نوع، شامل تقویت توان مشاهده گری و مهارت کنجکاوی و حل مسئله دانش آموزان است. کارسوق‌های پژوهشی با حداقل دخالت عوامل غیر دانش‌آموزی صورت می‌گیرد و دانش آموزان موضوع، روش کار و شیوه ارائه را پیشنهاد می‌کنند و معاون پژوهشی و دبیران به‌عنوان ناظر و هدایتگر سیر کارسوق را کنترل می‌نمایند.

۴. کارسوق‌های جامع (ترکیبی): کارسوق‌های جامع، ترکیبی از کارسوق‌های علمی، هیجانی و پژوهشی است. از ویژگی‌های اساسی این مدل، مرحله‌ای بودن و تأکید بسیار بر جذب حداکثری دانش‌آموزان و زیرپوشش قرار دادن تمامی دانش‌آموزان مدرسه با بضاعت، علائق و توانمندی‌های گوناگون است. همچنین می‌تواند این کارسوق را به صورت یک مسابقه ترکیبی آموزشی چندمرحله‌ای اجرا کرد.

شیوه‌های ارائه در کارسوق

۱. آزمایش این شیوه معمولاً در محیطی که دسترسی به آزمایشگاه و امکان انجام آزمایش درباره یک سؤال یا ایده مشخص وجود داشته باشد به کار گرفته می‌شود. در صورت عدم دسترسی به آزمایشگاه مناسب، مواد و تجهیزات آزمایشگاهی به‌طور اختصاصی برای آن آزمایش تهیه می‌شود و ذهن شرکت‌کنندگان به صورت دقیق آماده‌سازی می‌شود و سپس آزمایش با همکاری متخصصان و آزمایشگران، برای رسیدن به پاسخ موردنظر انجام می‌شود.

۲. جلسه گفتگو این شیوه با محوریت یک یا چند متخصص در موضوع کارسوق برگزار می‌شود. در ابتدا با استفاده از پرسش‌های بسیار ساده و کلیدی سعی می‌شود که ذهن شرکت‌کنندگان به چالش کشیده شود تا آن‌ها بر اساس پرسش‌های مطرح‌شده به بحث هدایت شوند. این پرسش‌ها مسیر جلسه را تعیین می‌کند و حاصل آن یافتن پاسخ‌هایی علمی مبتنی بر موضوع با هدایت متخصصین حاضر در جلسه است. در برخی موارد جهت سهولت دانش‌آموزان برای جستجو در موضوعات تخصصی‌تر، می‌توان ابزارهای پژوهشی همچون کتاب و یا اینترنت در اختیار دانش‌آموزان قرار داد.

۳. کارگاه علمی و فنی

در کارگاه‌های علمی و فنی، ضمن ارائه اطلاعات اولیه چالش‌برانگیز، آمادگی ذهنی برای شرکت‌کنندگان منتخب ایجاد می‌شود. سپس موضوع به صورت عینی مطرح می‌شود و با استفاده از امکانات فراهم‌شده در کارگاه، پاسخ موردنظر همراه با یک دستاورد کارگاهی تولید می‌شود.

۴. مسابقه

از مسابقه نیز می‌توان به صورت یک شیوه مستقل برای ایجاد محیطی شاد و پرنشاط و پرتحرک برای رسیدن به اهداف کارسوق استفاده کرد. در اکثر کارسوق‌ها پیشنهاد می‌شود ضمن ایجاد چالش در محیطی جذاب از ظرفیت مسابقات و فعالیت‌های رقابتی مرتبط با موضوع کارسوق برای انتقال مفاهیم علوم و فنون موردنظر استفاده شود.

۵. نمایشگاه

هدف از نمایشگاه‌هایی که تحت عنوان کارسوق برگزار می‌شود ایجاد دالان بازدید با چیدمان کاملاً برنامه‌ریزی‌شده است تا ضمن طرح سؤال در ذهن بازدیدکننده در ابتدای مسیر در محدوده پابانی نمایشگاه پاسخ سؤال و یا موضوع ارائه شده برای شرکت‌کنندگان قابل‌درک و پیگیری شود.

۶. سخنرانی

در سخنرانی‌هایی که به منظور انجام مؤثر یک کارسوق برگزار می‌شود، سخنران با توجه به تعداد دانش‌آموزان شرکت‌کننده در کارسوق و با استفاده از امکانات و تجهیزات، نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای و مؤثر کمک‌آموزشی ضمن به چالش کشیدن اندیشه‌های شرکت‌کنندگان به پرسش یا پرسش‌های مطروحه پاسخ می‌دهد.

۷. سایر روش‌ها

علاوه بر شیوه‌های مطرح‌شده شیوه‌های دیگری را می‌توان برای انجام کارسوق و انتقال مفاهیم در محیطی غیر کلاسیک و درعین حال جذاب و فارغ از محدودیت‌ها طراحی و اجرا نمود. بهتر است مستندات شیوه‌هایی که با توجه به خلاقیت مجریان کارسوق پیشنهاد و اجرا می‌شود، گردآوری و جهت استفاده سایر گروه‌ها ارائه گردد.

نمونه کارسوق‌ها

۱. کارسوق مسابقه ترکیبی آموزشی چندمرحله‌ای
 ۲. کارسوق بازی ریاضی
 ۳. کارسوق دومینو
 ۴. کارسوق فیزیک (بررسی و ساخت باتری خورشیدی)
 ۵. کارسوق فیزیک (طراحی سازه نجات تخم‌مرغ)
 ۶. کارسوق فیزیک (تبدیل انرژی)
 ۷. کارسوق نجوم و اختر فیزیک
 ۸. کارسوق زیست‌شناسی (آناتومی و تشریح)
 ۹. کارسوق زیست‌شناسی فیزیولوژی
 ۱۰. کارسوق شیمی (آزمایشگاه کاربردی)
 ۱۱. کارسوق کامپیوتر (طراحی بازی ۲ بعدی)
 ۱۲. کارسوق کامپیوتر (تدوین)
 ۱۳. کارسوق کامپیوتر (طراحی نرم‌افزار آماتور)
 ۱۴. کارسوق کامپیوتر (گرافیک - طراحی لوگو)
 ۱۵. کارسوق کامپیوتر گرافیک - طراحی پوستر)
 ۱۶. کارسوق ایران‌شناسی
 ۱۷. کارسوق هنر (ساخت فیلم کوتاه)
 ۱۸. کارسوق آشنایی با رشته‌های تحصیلی متوسطه دوم (آموزش‌های نظری)
 ۱۹. کارسوق آشنایی با رشته‌های تحصیلی هنرستان
 ۲۰. کارسوق غلط‌نویسیم (ویژه تقویت مهارت‌های املا و انشا)
 ۲۱. کارسوق خبرنگاری
 ۲۲. کارسوق زبان‌شناسی
 ۲۳. کارسوق اقوام و ملل
 ۲۴. کارسوق آشنایی با مشاغل مختلف
- کارسوق سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ در نیمه دوم سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ یک کارسوق آموزشی ترکیبی چندمرحله‌ای برگزار می‌شود.

۱. شرح طرح کارسوق مسابقه ترکیبی چندمرحله‌ای:

در این کارسوق، ایستگاه‌های مختلف مهارت‌آموزی و مسابقه علمی مهارتی در قالب سه گروه علوم تجربی علوم انسانی و گروه مهارت‌های عمومی طبقه‌بندی می‌شوند. همچنین دانش‌آموزان در گروه‌های سه نفره طبقه‌بندی می‌شوند و مطابق قرعه به ترتیب به ایستگاه‌های مختلف در گروه‌های متفاوت می‌روند و با انتخاب یکی از مأموریت‌های تعریف شده در هر ایستگاه و انجام آن، امتیاز تعریف شده برای آن مأموریت را کسب کند.

مدت‌زمان اجرا: ۲ روز کاری - هر روز ۱۰ ساعت

ظرفیت: ۸۰ نفر (۲۰ گروه ۴ نفره)

زمان تقریبی اجرا: دهه اول اسفند ۱۳۹۲

۲. گروه‌های اصلی:

الف. علوم تجربی

ب. علوم انسانی

ج. مهارت‌های عمومی

۳. ایستگاه‌ها

۳-۱. ایستگاه‌های گروه علوم تجربی

الف. ریاضی

ب. فیزیک

ج. شیمی

د. زیست

هـ. کامپیوتر

و، نجوم

۳-۲. ایستگاه‌های گروه علوم انسانی

الف. ادبیات

ب. هنر

ج. تاریخ

د. علوم اجتماعی

هـ. دینی

۳-۳. ایستگاه‌های گروه مهارت‌های عمومی

الف. خبرنگاری

ب. کسب و کار

ج. بازی فکری

د. ورزش

هـ. مهارت‌های ارتباطی

و. آشپزی

۴. تشریح مأموریت‌های تعریف‌شده در هر ایستگاه

۴-۱. مأموریت‌های گروه علوم تجربی

الف. ریاضی

۱. رمزنگاری

۲. حل معمای ریاضی

۳. کارآفرینی ریاضی

ب. فیزیک

۱. ساخت برج کاغذی

۲. نجات تخم مرغ

۳. ساخت برج قند

۴. شلیک لیزری (شکست نور)

۵. کارآفرینی فیزیک

ج. شیمی

۱. آزمایش تجزیه

۲. آزمایش تورنسل

۳. کارآفرینی شیمی

د. زیست

۱. تشریح^۱

هـ. کامپیوتر

۱. ساخت کلیپ کوتاه ۲ دقیقه‌ای بر اساس راش‌های آرشیوی

۲. جستجوی اینترنتی، یک موضوع ویژه و یا پرسش خاص مطرح می‌شود که دانش آموزان با استفاده از اینترنت باید از معتبرترین

مراجع به دنبال یافتن پاسخ آن برآیند.

۳. ترسیم نمودار با نرم‌افزار اکسل

۴. کارآفرینی کامپیوتر

و. نجوم

۱. رصد خورشید^۲

۴-۲. مأموریت‌های گروه علوم انسانی

الف. ادبیات

۱. سرایش یک قطعه شعر در قالب‌های سنتی (غزل، مثنوی، رباعی) یا سبک نو

۲. نوشتن یک داستان کوتاه در حداکثر ۲۵۰ کلمه

۳. ویرایش یک متن

۴. واژه‌گزینی

۵. کارآفرینی ادبیات

^۱ برای ایستگاه زیست، فقط یک فعالیت در نظر گرفته شده است که همه گروه‌ها باید آن را سپری کنند.

^۲ برای ایستگاه زیست، فقط یک فعالیت در نظر گرفته شده است که همه گروه‌ها باید آن را سپری کنند.

ب. هنر

۱. طراحی لوگو
۲. استندآپ کمدی
۳. نقاشی - کاریکاتور چهره
۴. دوبله
۵. نقاشی - طراحی فانتزی
۶. کارآفرینی هنر

ج. تاریخ

۱. پژوهش درباره اطلاعات تاریخی دانش آموزان مدرسه درباره دوره معاصر
۲. بازی پانتومیم درباره شخصیت‌های تاریخی: یکی از دانش آموزان موظف می‌شود نام سه شخصیت تاریخی را با استفاده از روش پانتومیم به هم‌گروهی‌هایش اطلاع دهد.
۳. کارآفرینی تاریخ

د. علوم اجتماعی

۱. پژوهش درباره نحوه استفاده دانش آموزان از اوقات فراغتشان
۲. نظرسنجی از اعضای گروه‌های دیگر درباره مأموریت‌هایشان
۳. رصد نحوه تعامل اعضای گروه‌های مختلف و تهیه گزارشی درباره چگونگی پیشبرد کار گروهی و مشارکت نفرات در انجام مأموریت‌ها
۴. کارآفرینی علوم اجتماعی

هـ. دینی

۱. اجرای یک نمایش کوتاه بر اساس یک روایت دینی
۲. یادگیری ترجمه یک سوره از قرآن
۳. کارآفرینی دینی

۳-۴. مأموریت‌های گروه مهارت‌های عمومی

الف. خبرنگاری

۱. تهیه گزارش مکتوب از فعالیت‌های یک گروه دیگر
۲. مصاحبه با یکی از مربیان (خروجی: مکتوب)
۳. تهیه گزارش تصویری از فعالیت‌های یک گروه دیگر

ب. کسب‌وکار

۱. طراحی کسب‌وکار دانش‌آموزی
۲. طراحی کار خانگی برای مادران
۳. تحقیق پیرامون شرایط لازم برای راه‌اندازی یک فروشگاه لباس در محدوده مدرسه

ج. بازی فکری - رایانه‌ای

۱. بازی فوتبال رایانه‌ای
۲. بازی اتللو
۳. شطرنج

د. ورزش

۱. راپل
۲. تیراندازی با تیر و کمان
۳. تیراندازی با تفنگ بادی
۴. دارت
۵. پرتاب توپ در حلقه بسکتبال: ۱۰ پرتاب
۶. شوت به دروازه گل کوچک از راه دور
۷. فوتبال دستی

ه. مهارت‌های ارتباطی

۱. فن سخنوری
۲. خاطره گویی
۳. بازی مناظره انتخابات دانش‌آموزی: به هر نفر از اعضای گروه فرصت داده می‌شود که به‌عنوان کاندیدای عضویت در شورای دانش‌آموزی مدرسه، یک سخنرانی و دفاعیه و طرح پیشنهاد حداکثر ۱۵ دقیقه‌ای انجام دهد و برنامه‌های خود را برای اداره بهتر مدرسه ارائه نماید. مربیان و داوران با تحلیل این سخنرانی‌ها بر اساس ارزش محتویات و طرح‌های ارائه‌شده به گروه نمره می‌دهد. لازم است حداقل ۱۵ دقیقه زمان به نفر اول برای آماده‌سازی متن مصاحبه زمان داده شود.

و. آشنایی

۱. پخت یک غذای بومی آذربایجان غربی
۲. آماده‌سازی در میان وعده
۳. آماده‌سازی دیس میوه تزئینی

۵. شرح فرآیند اجرای مسابقه

گروه‌بندی دانش‌آموزان از ۷ روز قبل توسط دبیر کارسوق و با مشاورت معاون آموزشی با پژوهشی مرکز انجام می‌شود و گروه‌ها در صبح اولین روز اجرای کارسوق به اطلاع دانش‌آموزان می‌رسد و معارفه انجام می‌شود. پس از آن قرعه‌کشی مسابقات انجام می‌شود و هر گروه موظف می‌شود از هر گروه اصلی مسابقات حداقل به یک ایستگاه که مطابق قرعه تعیین می‌شود سر بزنند و یکی از مأموریت‌های سه‌گانه تعریف‌شده در هر ایستگاه را انتخاب نموده و انجام دهند. (استثناً در ایستگاه نجوم و زیست فقط یک مأموریت تعریف‌شده که تمامی گروه‌ها موظف به طی آن هستند، در صورتی که یک گروه ۳ مأموریت از ۳ ایستگاه مربوط به گروه‌های اصلی مختلف را به انجام برساند و هنوز فرصت برای ادامه مسابقه داشته باشد می‌تواند دوباره از گروه اصلی اول، یک ایستگاه مطابق قرعه کسب کرده و برای انجام مأموریت چهارم به گروه اول برود و به همین ترتیب در صورت موفقیت مأموریت چهارم، برای انجام مأموریت پنجم، مطابق قرعه به

یکی از ایستگاه‌های گروه مأموریت دومش می‌رود. در صورت موفقیت در انجام مأموریت و اعلام به مسئول ایستگاه یا گروه، امتیاز مربوطه به حساب گروه واریز می‌شود، پیش از انتخاب مأموریت، فقط امتیاز مأموریت‌های ایستگاه به گروه اطلاع داده می‌شود و پس از انتخاب مأموریت توسط گروه، شرح مأموریت اعلام می‌شود. در پایان مسابقات دو روزه سه گروه که امتیاز بیشتری کسب کرده باشد به‌عنوان گروه‌های برتر معرفی خواهد شد. در هر ایستگاه یک پاکت راهنما قرار دارد که شرح مأموریت و راهکارهایی برای انجام آن قرار دارد. ضمناً دانش آموزان می‌توانند از مشورت همکلاسی‌ها و مربیان بهره‌مند شوند. داوری در این مسابقات بر عهده یک شورای پنج نفره شامل دبیر و چهار نفر از مربیان خواهد بود. امتیاز تعیین شده برای هر مأموریت حداکثری بوده و اگر گروهی یک مأموریت را به پایان نرساند، داوران با ارزیابی شرایط و حدود کار انجام شده گروه، امتیازی را برای این گروه منظور نمایند.

۶. خلاصه فرآیند مسابقه

- الف. گروه‌بندی دانش آموزان در قالب گروه‌های ۴ نفره پیش از آغاز مسابقات
- ب. اعلام گروه‌های و معارفه اعضای هر گروه
- ج. معرفی گروه‌های اصلی و ایستگاه‌های مسابقات
- د. معرفی فرآیند مسابقه به دانش آموزان و قرعه‌کشی مسیر مسابقه بین گروه‌ها
- هـ. آغاز رسمی مسابقه و حضور گروه‌ها در ایستگاه‌های مختلف
- و. تسهیلگری مربیان و انجام مأموریت‌ها توسط دانش آموزان
- ز. اعلام پایان زمان رسمی و جمع‌بندی امتیازات
- ح. برگزاری نشست ارائه دستاوردهای کارسوق به اولیا، اعلام گروه‌های برتر و تقدیر از برگزیدگان

۷. تقویم اجرایی کارسوق جامع ۱۴۰۰-۱۳۹۹

۱ الی ۱۰ بهمن:

ایده پردازی، طراحی و پژوهش

۱۰ الی ۱۲ بهمن:

نگارش طرح

۱۲ الی ۲۰ بهمن:

انتخاب کمیته اجرایی و آماده‌سازی زیرساخت‌های لازمه

۲۳ بهمن:

آغاز فرآیند گروه‌بندی توسط دبیر کارسوق و معاون آموزشی

۲ اسفند:

آغاز رسمی کارسوق جامع (۷:۳۰)

اعلام گروه‌بندی، معارفه، قرعه‌کشی و توجیه (از ۷:۳۰ الی ۸:۰۰)

برگزاری دور اول مسابقات (از ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰)

برگزاری دور دوم مسابقات (از ۱۴:۰۰ الی ۱۹:۰۰)

۳ اسفند:

برگزاری دور سوم مسابقات (از ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰)

پایان مسابقات (۱۲:۰۰)

بخش تفریحی و سرگرمی (۱۳:۰۰ الی ۱۷:۰۰)

نشست ارائه دستاوردها به اولیاء (۱۷:۰۰ الی ۱۹:۰۰)

اعلام برگزیدگان و تقدیر (۱۹:۰۰)

عوامل اجرایی کارسوق

۱. معاون پژوهشی (یا آموزشی) و یا شورای پژوهشی مدرسه
۲. سرپرست گروه‌های پژوهشی (مسئول پژوهشی)
۳. دبیران پژوهشی
۴. دانش‌آموزان متقاضی
۵. اولیای متقاضی

فرآیند اجرایی

۱. ارائه طرح کارسوق از سوی طراح به معاون شورای پژوهشی مدرسه
۲. تصویب طرح توسط معاون (شورای پژوهشی)
۳. هدف‌گذاری و زمان‌بندی در شورای پژوهشی
۴. برگزاری جلسه معرفی اولیه کارسوق‌ها به دانش‌آموزان و اولیا
۵. ثبت‌نام دانش‌آموزان متقاضی
۶. برگزاری کارسوق
۷. نظرسنجی و مستندسازی تکمیلی
۸. برگزاری نمایشگاه دستاوردهای کارسوق (برای کارسوق‌های ویژه)

مستندسازی

۱. مستندسازی مکتوب

در مدت‌زمان برگزاری کارسوق‌ها، تمامی فرآیندها و فعالیت‌ها باید در قالب مکتوب ثبت و ضبط شود. اعم از گزارش فعالیت‌های مسئول پژوهشی و دبیران پژوهشی و یا گزارش فعالیت‌های دانش‌آموزان به همین سبب، لازم است در زمان طراحی و هدف‌گذاری کارسوق، فرم‌های موردنیاز مستندسازی نیز به صورت کامل و دقیق طراحی و چاپ شود. فرم‌های مستندسازی مکتوب چهارسوق شامل موارد زیر است:

۱. فرم گزارش فعالیت‌های دبیر در هر جلسه
۲. فرم گزارش مشاهدات و فعالیت‌های هر دانش‌آموز
۳. فرم ثبت فرآیند کارسوق
۴. فرم ثبت نظر و انتخاب در جلسه معرفی و ثبت‌نام کارسوق‌ها

۲. مستندسازی تصویری

تمامی کارسوق‌های برگزارشده باید دارای پوشش تصویری (عکس و فیلم) باشد. ضمناً روابط عمومی کارسوق، می‌تواند با دعوت از رسانه‌های جمعی، در ثبت و نشر گسترده مستندات کارسوق مؤثر باشد.

۳. ارائه مستندات کارسوق‌ها به مخاطبان

در پایان برگزاری هر کارسوق، مستندات مربوط به آن شامل کلیپ و تیزر تصویری، نمودار و آمار دستاوردها و ... به دانش‌آموزان و اولیاءشان ارائه می‌شود تا علاوه بر اطلاع‌رسانی اهداف، عملکردها و نتایج این فعالیت پژوهشی، امکان بایگانی این اسناد از فعالیتی که دانش‌آموزان در یکایک اجزایش سهمیم بوده‌اند برای خانواده‌ها فراهم آید.

برآورد هزینه‌ها و نحوه تأمین

۱. برآورد هزینه‌ها

الف) حق‌الزحمه گروه‌های اجرایی و گروه‌های علمی برگزارکننده

ب) هزینه تأمین تجهیزات و مواد

ج) هزینه اقامت و پذیرایی شرکت‌کنندگان، گروه اجرایی و گروه علمی

د) هزینه تأمین و آماده‌سازی فضای کارسوق

مجموع	حق‌الزحمه هر نفر	تعداد اعضای گروه	حق‌الزحمه گروه اجرایی
مجموع	حق‌الزحمه هر نفر	تعداد اعضای گروه	حق‌الزحمه گروه علمی

هزینه تأمین مواد	هزینه تأمین تجهیزات

هزینه اقامت	هزینه پذیرایی

هزینه تأمین محل برگزاری	هزینه آماده‌سازی

۲. منابع هزینه‌ها

الف) اعتبارات مدرسه

ب) تأمین مالی از سوی مخاطبان

ج) جلب کمک‌های مردمی

د) جذب اسپانسر (مستقیم و غیرمستقیم)

ه) استفاده از کمک‌های سازمان‌ها، دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و سایر ارگان‌های ذی‌نفع در موضوع کارسوق